

グローバル社会をリードする「ハンサムな女性」育成プロジェクト 女性起業チャレンジング講座～起業を成功に導く4つのレシピ～

9月のテーマ



Process-1



「商品」・・・講座+ワーク

顧客から選ばれる商品・サービスとは？ 売れるビジネス開発に必要なこと
あなたの情熱と顧客の欲しいをつなぐ！行列をつくる「キラコンテンツ」の作り方

開催日：9月23日(金) 18:30～20:30 (受付 18:00～)



PROGRAM



第1部：講座+ワーク (SWAT分析シートの記入)

売り込まなくても売れる！ 買う時選ぶ時のメンタリズムとは？

私たちが商品・サービスを選ぶ時、買う時の心理は殆ど共通しています。その心理を知り行動を予測する事で、売り込みをしなくても選ばれる＝選びたくなる状態に誘導できるのです。

今回の講座では、消費者心理や購買行動の基礎を学び、さらに一步踏み込んで講師自身が成功して来た「顧客からの選ばれ方」をお話します。

第2部：講座+ミニワークショップ

コンテンツマーケティングとは？ キラコンテンツの作り方！

コンテンツマーケティングという言葉をよく耳にするようになりましたが、どのようなコンテンツを作ればいいかわからないといった方も多いのではないのでしょうか。

今回は、コンテンツマーケティングとはそもそも何なのか。そして、よく使われる代表的なコンテンツの手法を交えながらキラコンテンツの作り方を解説します。



起業するからには、稼いで貯めて女の人生を
ハッピーにしましょう！

貯金アドバイザー・お仕事アドバイザー

波佐本麻里事務所 アドバイザー

波佐本 麻里氏

20代後半アルバイト入社したテレホンセンターの仕事から、正社員に登用され管理職まで経験した自身の成功例を、「フリーターからでも一億円貯められる」の本として出版。働き方の基本、営業畑で培ったノウハウ、お金の使い方、ライフスタイルなど様々な情報を発信中。雑誌・テレビなどからの取材多数。(女性セブン・関西TV・毎日放送など)



講師のご紹介



ビジネスコンサルタント

情報工房株式会社
新規事業部 執行役員

宮田 薫氏

金融機関で15年間勤務後、宮脇一(当社社長)に誘われ、CRMをドメインとした情報サービス会社を立上げ、現在新規事業部でインターネットやITに関するビジネス全般を担当。デザインもコーディングもコピーも書けないので、口先だけでガンバっていますが・・・怪しいコンサルタントにだけはなりたくない日々悪戦苦闘しています。



ワンポイント・レッスン

株式会社ブランディングパートナーズ 代表取締役 森 芳子氏によるビジネスシーンで役立つマナーレッスンも行います。

📍 会場

グランフロント大阪北館(タワーC) 8階

ナレッジキャピタル カンファレンスルーム RoomC07

💰 参加費

ビジター：1,000円 (We's会員：無料)

✉️ お申込み(Web受付のみ)

<http://osaka-wes.com>

当会ホームページにある専用フォームよりお申込みください。



「大阪市女性起業家情報交流協会 会員」の方は、メールにてお申込みください。