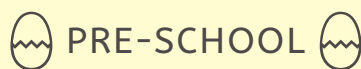


グローバル社会をリードする「ハンサムな女性」育成プロジェクト 女性起業チャレンジング講座～起業を成功に導く4つのレシピ～

9月の本開講に先立ち、
プレ講座を開催



女性起業家が身につけたい「ビジネスマナー」と「お金の基礎知識」

起業家の行動原理は、「お金を生み出すこと」に直結します。

女性起業家としてふさわしい「スマートなマナー」と「利益の生み出し方の仕組み」を通して、
女性起業家としての「基本マインド」について学びます。

開催日：7月26日(火) 18:30～20:30 (受付 18:00～)



第1部：講座＋ワーク(名刺交換会) お金を生み出すビジネスマナー

【講座概要】

- ◆ 運や成功の95%は自分の力ではなく人とのご縁でもたらされます!
◆ 「あなたの第一印象を確認してみましょう」
- ◆ 意外に知られていないビジネスマナーの基本知識
◆ 「これだけは知っておきたいビジネスマナーの基本」
- ◆ あなたの第一印象を大きく変える
◆ 「起業家にふさわしい第一印象とは?」
- ◆ 意外と見落としがちな名刺交換のマナー
◆ 「一目置かれる名刺交換その秘訣とは?」

第2部：講座 お金についての基礎知識 (応用編は11月に開講) ～利益とお金を生み出し成功する女性起業家とは～

結婚、子育て、介護など女性には多くの役割を得る機会があります。
現役で今も順調に会社を継続している女性起業家の体験談は、あなたに
様々な選択肢の幅と一歩踏み出す勇気を与えてくれます。
「キャリアの継続」と「プライベート」を両立する「ハンサムな女性の生き
方」を実践されている二人の女性起業家が、成功するビジネスを確立する
ための秘訣や女性ならではの感覚を活かしたバランスシートを作成す
るコツをそれぞれの立場からお伝えします。



あなたの「伝えたい」を形にする
マナーOJTインストラクター

株式会社ブランディングパートナーズ
代表取締役 森 芳子氏

37歳の時に夫の会社が倒産。
まさか自分が起業する事になろうとは予想もしておらず。
資格も経験もない大阪のおばちゃん人生リベンジ編!
アツと驚く話満載、笑いと涙であなたの人生に粋なスパイスを
お届けいたします。



講師の
ご紹介



働く子育てママ税理士

長谷川恵税理士事務所 代表
長谷川 恵氏

会計事務所勤務、上場会社の税務担当としての勤務を経て、平成
24年12月に独立開業。
創業支援、資金調達、事業承継などを得意とする。
独立後2度の妊娠・出産を経験しながらもキャリアを継続するど根
性かーちゃんの一面も。



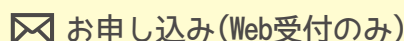
会場

【JR大阪駅直結】グランフロント大阪 南館(タワーA) 上層階
当日はタワーA 9階ロビーまでお越し下さい。係の者が会場へご案内します。



参加費

ビジター：1,000円 (We's会員：無料)



お申し込み(Web受付のみ)

<http://osaka-wes.com>

当会ホームページにある専用フォームより
お申込みください。



「大阪市女性起業家情報交流協会 会員」の方は、近日中に事業案内を
メールにて配信しますので、返信メールにてお申込みください。

この秋、女性のための「起業と経営」情報交流会が、新しく生まれ変わります。

決して臆することなく、自分の意見を発信し、
自己完結できる「ハンサムな女性」が、

時代を変える、 時代を動かす。

グローバル社会をリードする「ハンサムな女性」育成プロジェクト2016年9月始動!!

女性起業チャレンジング講座 ～起業を成功に導く4つのレシピ～



**Make a
Handsome
Woman!!**

プロジェクト概要

今年のWe'sは、女性の「独り立ち」を徹底応援。

起業家の卵さんたちに、「事業を成功に導く秘訣」を伝授します。

ビジネス成功の鍵は「事業計画」をしっかり立てること。

ビジネスの根幹をなす「商品」「お金」「集客」「人材」テーマに、

就業中または起業をめざす女性はもちろん、事業発展をめざす女性起業家にとっても、

ビジネスに直結する有益なコンテンツをご提供します。

START  <  <  <  =  GOAL

「ハンサムな女性」になるための1・2・3



Process1
基礎編

売れるビジネス開発に必要な2つのこと
—「商品」と「お金」—

ビジネスシーンにおいて重要なのは、
その商品・サービスが市場の中で必要とされるか？
市場経済を意識した「商品開発」と「数字のとらえ方」を通して、
ビジネスにおける「客観性」を養います。



Process2
応用編

ビジネスを加速する2つの戦略
—「集客」と「人材」—

事業成功の鍵は、顧客に向け、「自分の存在」を知らしめ、
顧客のニーズにあわせ、「進化・変容」を続けられるかです。
事業の発展にはかせない「集客」と「組織づくり」を通して、
ビジネスにおける「持続力」を養います。



Process3



We's
冬の陣に
つづく…

🕒 開催スケジュール 🕒

◆ 9月のテーマ：商品—顧客から選ばれる商品・サービスとは？

「あなたの情熱と顧客の欲しをつなぐ！行列をつくる「キラコン」の作り方」

◆ 11月のテーマ：お金—利益を生む商品の付加価値とお金の管理。

「ちゃんと儲かっている？ビジネスの数字にまつわるエトセトラ」

◆ 1月のテーマ：集客—自社商品の魅力を伝え、拡散する。

「あなたの情報、顧客にとどいてますか？あなたの魅力を伝える『集客導線』の作り方」

◆ 2月のテーマ：人材—業務の仕組みづくりと人材の活用。

「できなくてもいいんです。あなたの弱点を補う仕組みの作り方、人材の活かし方」



開催時間 18:30～20:30 (受付 18:00～)



参加費

ビジター：各回共通1,000円 (We's会員：無料)



参加特典 プレスクールを含む全5回参加で、
「We's冬の陣」無料ご招待！※1



講座の事前お申し込み・お問い合わせ
seminar.osakawes@gmail.com

【主催】大阪市女性起業家情報交流協会

We's